



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

และ

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ฉบับที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐



บทนำ

กระแสโลกาภิวัตน์ได้ส่งผลให้เกิดการเคลื่อนไหวทางวัฒนธรรมจากต่างชาติ เข้ามาสู่ประเทศไทยผ่านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ไร้พรมแดน ได้ก่อให้เกิดการผสมผสานเข้ากับวัฒนธรรมพื้นถิ่น ซึ่งส่งผลทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตของคนในสังคมในแง่มุมต่าง ๆ ทั้งด้านค่านิยม พฤติกรรม และระบบคุณค่าของคนในสังคม ปรากฏการณ์ในเชิงลบที่สังคมไทยกำลังเผชิญอย่างเด่นชัดคือ ความแปลกแยกขัดแย้งทางความคิดของคนในสังคม ความผูกพันในครอบครัวลดลง เยาวชนปฏิเสธวัฒนธรรมดั้งเดิมของตนเอง รวมทั้งการเกิดวิกฤตความเสื่อมถอยด้านคุณธรรมและจริยธรรมของคนไทยลดลงและมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป ขณะเดียวกันวัฒนธรรมและระบบคุณค่าที่ดีงามของสังคมไทยเริ่มเสื่อมถอย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนยังขาดทักษะในด้านการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ไม่สามารถคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดี นอกจากนี้ สื่อสารมวลชนทั้งสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์จำนวนมากขาดความเข้มงวดทางจรรยาบรรณในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเชิงลบ ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยม พฤติกรรมที่เน้นวัตถุนิยมมากขึ้น และขาดจิตสำนึกสาธารณะ โดยให้ความสำคัญกับเรื่องส่วนตัวมากกว่าส่วนรวม ทำให้คุณธรรมและจริยธรรมของคนไทยลดลง นำไปสู่ปัญหาทางสังคมต่าง ๆ อาทิ ปัญหาเด็กและเยาวชน ปัญหาการหย่าร้างภายในครอบครัว ปัญหาความขัดแย้งแปลกแยกทางสังคม ปัญหาล่องละเมิดทางเพศ รวมทั้งปัญหายาเสพติดและอาชญากรรม ฯลฯ

เพื่อแก้ไขปัญหาวิกฤติของชาติ รัฐบาลภายใต้การนำของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จึงได้มีนโยบายส่งเสริมให้มีการนำศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยมาสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพ และมีคุณธรรม โดยส่งเสริมให้องค์กรทางศาสนามีบทบาทในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างค่านิยม จิตสำนึกที่ดีแก่ประชาชน เพื่อให้สังคมเกิดความ มั่นคง สงบสุขร่มเย็นด้วยมิติทางศาสนา รวมทั้งระบบเศรษฐกิจเกิดความมั่งคั่ง เข้มแข็งบนวิถีวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) โดยคำนึงถึงประมวลจริยธรรม นโยบายและทิศทางการขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในภาครัฐ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) และแผนการอุปถัมภ์คุ้มครองศาสนาต่างๆ ภายใต้คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๔๙/๒๕๕๙ (เพิกถอน ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เป็นองค์กรที่มีคุณธรรม จริยธรรม และเพื่อขับเคลื่อนสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) อย่างยั่งยืน

กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

พฤษภาคม ๒๕๖๐

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
๑. ที่มา	๑
๒. หลักการเหตุผล	๒
๓. กรอบแนวคิดการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)	๓
๔. การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อม	๙
๕. ความเชื่อมโยงแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)	๑๒
๖. แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)	๑๑
๗. แผนปฏิบัติการตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๑๙

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑. ที่มา

จากนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของประชาชน โดยให้นำพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทุกรัชกาล หลักคำสอนของศาสนา วัฒนธรรมและความเป็นไทย มาสร้างสรรค์สังคมไทยให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรม ผ่านกลไกประชารัฐของรัฐบาลเพื่อสร้างพลังการทำความดีเพื่อชาติของประชาชนในทุกภาคส่วนของสังคมไทย อันจะส่งผลให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุลทั้งด้านวัตถุและจิตใจตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยให้สังคมเกิดความเข้มแข็งจากภายในและเกิดกระบวนการสร้างสังคมคุณธรรมแบบ “ระเบิดจากข้างใน” จากพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและหลักธรรมของศาสนาที่ตนนับถือ ควบคู่กับระบบเศรษฐกิจ เกิดความมั่งคั่ง เข้มแข็งด้วยวิถีวัฒนธรรมไทย และยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รัฐบาลมุ่งหวังที่จะเห็น ๓ สถาบันหลักของประเทศ คือ ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ มีความวัฒนาสถาพร เป็นฐานรากเชื่อมร้อยให้บ้านเมืองสมานฉันท์สู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยเฉพาะในปัจจุบันได้มียุทธศาสตร์สำคัญ คือ “ประเทศไทย ๔.๐” เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย “ปัญญา” สร้าง “ความเข้มแข็งจากภายใน” เชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยสู่เศรษฐกิจโลกด้วยความสมดุล ด้วยการสร้างคนไทยเป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์แบบ” ทั้งด้านพุทธิศึกษา ศิลปศึกษา พลศึกษาและจริยศึกษา เน้นการพึ่งพาตนเอง พึ่งพากันเอง และรวมกลุ่มอย่างมีพลังเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจบนความหลากหลายทางชีวภาพและทางวัฒนธรรม พร้อมกับเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพิ่มมูลค่าการบริหาร (Creative Culture High & Value Service) เพื่อผลักดันให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีการใช้จ่ายที่พอเหมาะกับตนเอง ซึ่งจะส่งผลให้ประเทศหลุดพ้นจากการเป็นประเทศที่อยู่ใต้นักทรายได้ปานกลาง โดยเริ่มต้นจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ที่มุ่งเน้นการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มากำกับทิศทางการพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ คำนึงถึงรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว คนในชาติได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม จริยธรรม ความเพียร และมีจิตสำนึก คำนึงถึงผลประโยชน์ของชาติเป็นสำคัญ

๒. หลักการเหตุผล

การจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ได้นำประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน นโยบายและทิศทางการขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วย การป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในภาครัฐ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และแผนการอุปถัมภ์คุ้มครองศาสนาต่าง ๆ ภายใต้คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๔๙/๒๕๕๙ (เปิงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มาบูรณาการเป็นแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เพื่อใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ อย่างยั่งยืน โดยมีกรอบและแนวคิด ดังนี้

๓. กรอบแนวคิดการจัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๓.๑ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

ข้อ ๒๐ ให้หัวหน้าส่วนราชการ คณะกรรมการจริยธรรม และ ก.พ. ส่งเสริมจริยธรรมข้าราชการ โดยอย่างน้อยต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) ในการบรรจุแต่งตั้ง เลื่อนเงินเดือน ย้ายหรือโอนข้าราชการ ให้ใช้พฤติกรรมทางจริยธรรมของผู้นั้นพิจารณาควบคู่กับความรู้ความสามารถ

(๒) ปลุกฝังจริยธรรมให้ข้าราชการใหม่ จัดให้ข้าราชการลงลายมือชื่อรับทราบประมวลจริยธรรม จัดให้มีสมุดบันทึกประวัติในส่วนที่เกี่ยวกับจริยธรรมของข้าราชการแต่ละคน รวมทั้งจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมผู้บริหาร และข้าราชการอย่างสม่ำเสมอ

(๓) ประเมินการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมของข้าราชการ

(๔) คุ้มครองข้าราชการผู้ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมนี้อย่างเพียงพอ

(๕) ยกย่องข้าราชการและส่วนราชการที่ถือปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมนี้โดยเคร่งครัด

(๖) ตอบข้อสงสัยหรือคำถามเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมนี้

(๗) จัดให้มีการศึกษาค่านิยมที่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมนี้ และดำเนินการแก้ไขปรับเปลี่ยนค่านิยมนั้น

(๘) เผยแพร่ให้ประชาชน ผู้เป็นคู่สมรส ญาติ พี่น้อง พรรคพวก เพื่อนฝูงของข้าราชการ ตลอดจนประชาชนผู้มาติดต่อราชการทราบประมวลจริยธรรมของข้าราชการ เพื่อไม่ทำการอันเป็นการส่งเสริมหรือก่อให้เกิดการฝ่าฝืนจริยธรรม

(๙) จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมนี้

๓.๒ นโยบายและทิศทางการขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของรัฐบาลภายใต้การบริหารของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ โดยกำหนดไว้ในนโยบายที่ ๑๐ ดังนี้

๑) ข้อ ๑๐.๔ มุ่งเสริมสร้างระบบคุณธรรมในการแต่งตั้งและโยกย้ายบุคลากรภาครัฐ วางมาตรการป้องกันการแทรกแซงจากนักการเมือง และส่งเสริมให้มีการนำระบบพิทักษ์คุณธรรมมาใช้ในการบริหารงานบุคคลของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ

๒) ข้อ ๑๐.๕ ใช้มาตรการทางกฎหมาย การปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการรักษาคำสัตย์ของความเป็นข้าราชการและความซื่อสัตย์สุจริต ควบคู่กับการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับอย่างเคร่งครัด ยกเลิกหรือแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆที่ไม่จำเป็น สร้างภาระแก่ประชาชนเกินควร หรือเปิดช่องโอกาสการทุจริต เช่น ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง การอนุญาต อนุมัติ และการขอรับบริการจากรัฐ ซึ่งมีขั้นตอนยืดเยื้อ ใช้เวลานาน ชำช้าและเสียค่าใช้จ่ายทั้งของภาครัฐและประชาชน

๓) ข้อ ๑๐.๖ ปรับปรุงและจัดให้มีกฎหมายเพื่อให้ครอบคลุมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ และการมีผลประโยชน์ทับซ้อนในภาครัฐทุกระดับ โดยถือว่า เรื่องนี้เป็นวาระสำคัญเร่งด่วนแห่งชาติและเป็นเรื่องที่ต้องแทรกอยู่ในการปฏิรูปทุกด้านทั้งจะเร่งรัดการดำเนินการต่อผู้กระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบทั้งในด้านวินัยและคดี รวมทั้งให้ผู้ใช้บริการมีโอกาสประเมินระดับความน่าเชื่อถือของหน่วยงานภาครัฐ และเปิดเผยผลการประเมินต่อประชาชน ซึ่งจะนำกรณีศึกษาที่เคยเป็นปัญหา เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การร่วมทุน การใช้จ่ายเงินภาครัฐ การปฏิบัติและละเว้นการปฏิบัติโดยมิชอบ การใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่ การมีผลประโยชน์ขัดแย้งหรือทับซ้อนซึ่งได้มีคำวินิจฉัยขององค์กรต่างๆ เป็นบรรทัดฐานแล้วมาเป็นบทเรียนให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประมวลเป็นกฎระเบียบหรือคู่มือในการปฏิบัติราชการ

๓.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไว้ ๑๐ ด้าน อันรวมถึงยุทธศาสตร์ที่ ๖ เรื่องการบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ครอบคลุมเรื่องการลดปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของประเทศ และได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาคือ เพื่อเพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น โดยใช้แนวทางการพัฒนาคือ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบประกอบด้วย การปลูกฝังให้คนไทยไม่โกง การป้องกันการทุจริตและการปราบปรามการทุจริต ตลอดจนปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรมและสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

๓.๔ ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – พ.ศ. ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance & Clean Thailand)”

พันธกิจ

“สร้างนวัตกรรมต่อต้านการทุจริต ยกกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการและปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ ให้มีมาตรฐานสากล”

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

“ระดับคะแนนของดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) สูงกว่าร้อยละ ๕๐”

วัตถุประสงค์หลัก

๑. สังคมมีพฤติกรรมร่วมต้านการทุจริตในวงกว้าง
๒. เกิดวัฒนธรรมทางการเมือง (Political Culture) มุ่งต้านการทุจริตในทุกภาคส่วน
๓. การทุจริตถูกยับยั้งอย่างเท่าทันด้วยนวัตกรรม กลไกป้องกันการทุจริต และระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
๔. การปราบปรามการทุจริตและการบังคับใช้กฎหมายมีความรวดเร็ว เป็นธรรม และได้รับความร่วมมือจากประชาชน
๕. ดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทยมีค่าคะแนนในระดับที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่มีความครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานด้านการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานหลักออกเป็น ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

- กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாத่างสังคมเพื่อต้านทุจริต
- กลยุทธ์ที่ ๓ ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต
- กลยุทธ์ที่ ๔ เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนากลไกการกำหนดให้นักการเมืองแสดงเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน

- กลยุทธ์ที่ ๒ เร่งรัดการกำกับติดตามมาตรฐานทางจริยธรรมของนักการเมืองและเจ้าหน้าที่รัฐในทุกระดับ
- กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนกำหนดกลยุทธ์และมาตรการสำหรับเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริต
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารงบประมาณด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่มีสัดส่วนเหมาะสมกับการแก้ปัญหา
- กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนต่อต้านการทุจริตสำหรับภาคเอกชนและภาคประชาชน โดยรัฐให้การสนับสนุนทุนตั้งต้น
- กลยุทธ์ที่ ๖ ประยุกต์นวัตกรรมในการกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินงานตามเจตจำนงทางการเมืองของพรรคการเมืองที่ได้แสดงไว้ต่อสาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

- กลยุทธ์ที่ ๑ วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ ๒ การรายงานผลสะท้อนการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย (Policy Cycle Feedback)
- กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนานวัตกรรมสำหรับการรายงานและตรวจสอบธรรมาภิบาลในการนำนโยบายไปปฏิบัติ
- กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมให้มีการศึกษา วิเคราะห์ ติดตามและตรวจสอบการทุจริตเชิงนโยบายในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

- กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต
- กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
- กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนา วิเคราะห์ และบูรณาการระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย
- กลยุทธ์ที่ ๖ สนับสนุนภาคเอกชนดำเนินการตามหลักบรรษัทภิบาล
- กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต
- กลยุทธ์ที่ ๘ การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาชาติ ว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ค.ศ. ๒๐๐๓ (United Nations Convention against Corruption : UNCAC)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

- กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ ๒ ปรับปรุงการตรวจสอบความเคลื่อนไหวและความถูกต้องของทรัพย์สินและหนี้สิน
- กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนาเทคโนโลยีพิเศษในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ ๔ ตรากฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายในการปราบปรามการทุจริตให้เท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต และสอดคล้องกับสนธิสัญญาและมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๕ บูรณาการข้อมูลและข่าวกรองในการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๖ การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยาน (Witness) และผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๘ การเปิดโปงผู้กระทำผิดให้สาธารณชนรับทราบและตระหนักถึงโทษของการกระทำการทุจริตเมื่อคดีถึงที่สุด

กลยุทธ์ที่ ๙ การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดีทุจริตระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perception Index : CPI) ของประเทศไทย

กลยุทธ์ที่ ๑ ศึกษาและกำกับติดตามการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

กลยุทธ์ที่ ๒ บูรณาการเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเพื่อยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

๓.๕ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานภาครัฐที่เอื้อต่อการหล่อหลอมให้ข้าราชการมีมีโนสุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การปรับปรุงระบบการบริหารงานบุคคลให้เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำหนดบรรทัดฐานทางจริยธรรมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรเพื่อเป็นต้นแบบให้ข้าราชการได้เรียนรู้และปฏิบัติตาม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตรวจสอบคุณธรรม จริยธรรมธรรมาภิบาลของข้าราชการและหน่วยงานของรัฐ

๓.๖ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์

“บุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นคนดี มีคุณธรรมและจริยธรรม”

พันธกิจ

“ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม”

เป้าประสงค์

๑. เพื่อยกระดับจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรในองค์กร
๒. เพื่อมีกลไกในการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
๓. เพื่อสร้างเครือข่ายส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการยกย่องคนดีเป็นต้นแบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นบรรทัดฐานขององค์กร

มาตรการ : ปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรในองค์กรให้ยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน เน้นส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

มาตรการ : จัดทำระบบเพื่อช่วยในการบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นต้นแบบ

มาตรการ : การสร้างเครือข่ายของบุคลากรในองค์กรให้เข้มแข็ง เพื่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรมระหว่างกัน

๓.๗ แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์

สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

๑. พัฒนาค่านิยมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม
๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ
๓. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่าย มีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์ และมีความยั่งยืน
๔. ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

วัตถุประสงค์หลัก

๑. เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย
๒. เพื่อสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ
๓. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
๔. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๓.๘ แผนการอุปถัมภ์ค้ำครองศาสนาต่างๆ ภายใต้คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๔๙/๒๕๕๙ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ตามที่ หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ได้มีคำสั่งที่ ๔๙/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ เรื่อง มาตรการอุปถัมภ์และค้ำครองศาสนาต่างๆ ในประเทศไทย ต่อมาคณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๙ รับทราบคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๔๙/๒๕๕๙ เรื่อง มาตรการอุปถัมภ์และค้ำครองศาสนาต่าง ๆ เพื่อให้คณะรัฐมนตรีทราบ และได้มอบหมายให้รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสุวัจน์ ตันยวรรณนะ) กำกับดูแลหน่วยงานภาครัฐที่ได้รับมอบหมาย ตามคำสั่งดังกล่าวและประสานงานกับสำนักเลขาธิการคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เพื่อดำเนินการในเรื่องนี้ให้เป็นรูปธรรมตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด จึงได้จัดประชุมร่วม ๕ ศาสนา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๔๙/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๙

ที่ประชุม ได้กำหนดแนวทางการดำเนินการ ๕ แนวทาง ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๔๙/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ ดังนี้

๑. แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา
๒. แนวทางส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแผ่หลักธรรมที่ถูกต้อง
๓. แนวทางการอุปถัมภ์และค้ำครองศาสนา
๔. แนวทางการส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความร่วมมือระหว่างศาสนา
๕. แนวทางสร้างการรับรู้และความเข้าใจในกิจการศาสนา

เพื่อให้บรรลุแนวทางดังกล่าว จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมศาสนา ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

ศาสนาในประเทศไทยได้รับการทำนุบำรุงส่งเสริมให้มีบทบาทในการส่งเสริมให้คนไทยมีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงามมีคุณธรรม สังคมไทยมีความรักความสามัคคี อยู่ร่วมกันอย่างปรองดองสมานฉันท์ มีความสงบสุขร่มเย็น

พันธกิจ

๑. อุปถัมภ์และค้ำครองป้องกันการบ่อนทำลายศาสนาต่างๆ ในประเทศไทย
๒. สร้างความเข้าใจอันดีและความร่วมมือระหว่างศาสนา
๓. สร้างการรับรู้และความเข้าใจในกิจการศาสนา

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)

๑. เพื่ออุปถัมภ์ศาสนาต่าง ๆ ในประเทศไทยให้มีบทบาทในการสร้างคนดีสังคมดี
๒. เพื่อคุ้มครองป้องกันการบ่อนทำลายศาสนาต่าง ๆ ในประเทศไทย
๓. เพื่อความเข้าใจอันดีและความร่วมมือระหว่างศาสนา
๔. เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในกิจการศาสนา
๕. เพื่อใช้พลังศรัทธาทางศาสนาในการสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง
ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแผ่หลักธรรมที่ถูกต้อง
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ อุปถัมภ์ศาสนา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ คุ้มครองป้องกันการบ่อนทำลายศาสนา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างความเข้าใจอันดีและความร่วมมือระหว่างศาสนา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การสร้างการรับรู้และความเข้าใจในกิจการศาสนา

๔.การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT (Strengths Weaknesses Opportunities and Threats – Analysis) หรือการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค เป็นเครื่องมือที่สามารถใช้งานได้ง่ายและรวดเร็วในการวิเคราะห์ภาพรวมของสถานการณ์ขององค์กร โดยในการวิเคราะห์ SWOT นั้น จะต้องวิเคราะห์และพิจารณาว่าการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมภายนอก ก่อให้เกิดโอกาสและข้อจำกัดอย่างไรต่อองค์กร ขณะเดียวกันก็จะต้องวิเคราะห์ว่าปัจจัยต่าง ๆ ภายในองค์กร ทั้งด้านบุคลากร ผู้บริหาร กิจกรรม สินค้าและบริการ โครงสร้าง ฯลฯ ปัจจัยประการใดที่เป็นจุดแข็งและปัจจัยใดที่เป็นจุดอ่อนขององค์กร

ตามกฎกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ มีภารกิจในฐานะเป็นหน่วยงานกลางของรัฐ ในการดำเนินการเกี่ยวกับสถิติตามหลักวิชาการ และจัดทำสถิติเพื่อติดตาม ประเมินผล และสนับสนุนการดำเนินการตามนโยบายและแผนงานของรัฐ โดยให้อำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยสถิติ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (๒) จัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ
- (๓) เสนอแนะนโยบายและแนวทางการจัดทำมาตรฐานทางสถิติเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มีการใช้มาตรฐานสถิติตามหลักสากล
- (๔) จัดทำแผนโรดแมปสารสนเทศของประเทศในการกำหนดกรอบและขอบเขตของข้อมูลที่แต่ละหน่วยงานต้องรับผิดชอบ

(๕) ผลิตและวิเคราะห์ข้อมูลสถิติพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ในระดับมหภาค ด้วยวิธีการจัดทำสำมะโนหรือการสำรวจตัวอย่าง และให้บริการข้อมูลสถิติทุกสาขาของประเทศ

(๖) ผลิตและวิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ใช้ในการสนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐและข้อมูลสถิติที่สำคัญที่ไม่มีหน่วยงานใดจัดทำ รวมทั้งประสานและให้คำปรึกษาในการจัดทำข้อมูลสถิติของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

(๗) ประสานงานกับองค์กรระหว่างประเทศในด้านวิชาการสถิติ

(๘) ปฏิบัติการอื่นตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

จากภารกิจและอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวงดังกล่าวข้างต้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ทำการวิเคราะห์เพื่อประเมินสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินงาน ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

๑. มี พ.ร.บ. สถิติกำหนดหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นหน่วยงานกลางของรัฐ ในการดำเนินการเกี่ยวกับสถิติตามหลักวิชาการ และบริหารจัดการระบบสถิติให้เป็นเอกภาพ

๒. มีระบบแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐด้วยเทคโนโลยี Web service (ระบบ KPI Reporter และ XML Converter)

๓. มีข้อมูล/ฐานข้อมูลสถิติที่มีคุณภาพ เป็นปัจจุบัน และต่อเนื่องครบถ้วนทุกด้านทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งด้าน ICT

๔. มีสำนักงานสถิติจังหวัดอยู่ทั่วประเทศทั้ง ๗๖ จังหวัด เป็นตัวแทนของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในระดับพื้นที่ เพื่อเก็บข้อมูลได้อย่างทั่วถึงทุกพื้นที่และสนับสนุนข้อมูลสถิติในระดับพื้นที่

๕. สำนักงานสถิติแห่งชาติมีกระบวนการผลิตข้อมูลสถิติที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

๖. มีระบบเครือข่ายที่สามารถเชื่อมโยงได้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๗. บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านสถิติและ IT แบบมืออาชีพ

จุดอ่อน (Weakness)

๑. การประชาสัมพันธ์/การประสานงาน/การให้คำปรึกษา/การอบรมเกี่ยวกับคุณค่าและการใช้ประโยชน์ข้อมูลสถิติที่สำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นผู้ผลิต ทั้งในราชการบริหารส่วนกลางและส่วนภูมิภาคยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และขาดความต่อเนื่อง

๒. ขาดระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีเสถียรภาพ เกิดปัญหาช่องว่างทางศักยภาพในสมรรถนะด้านต่างๆ

๓. การประสานงานในองค์กรยังขาดประสิทธิภาพ

๔. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ในสหวิทยาการ และความเชี่ยวชาญด้านวิเคราะห์เชิงลึก การมองภาพองค์รวม และการประชาสัมพันธ์

โอกาส (Opportunity)

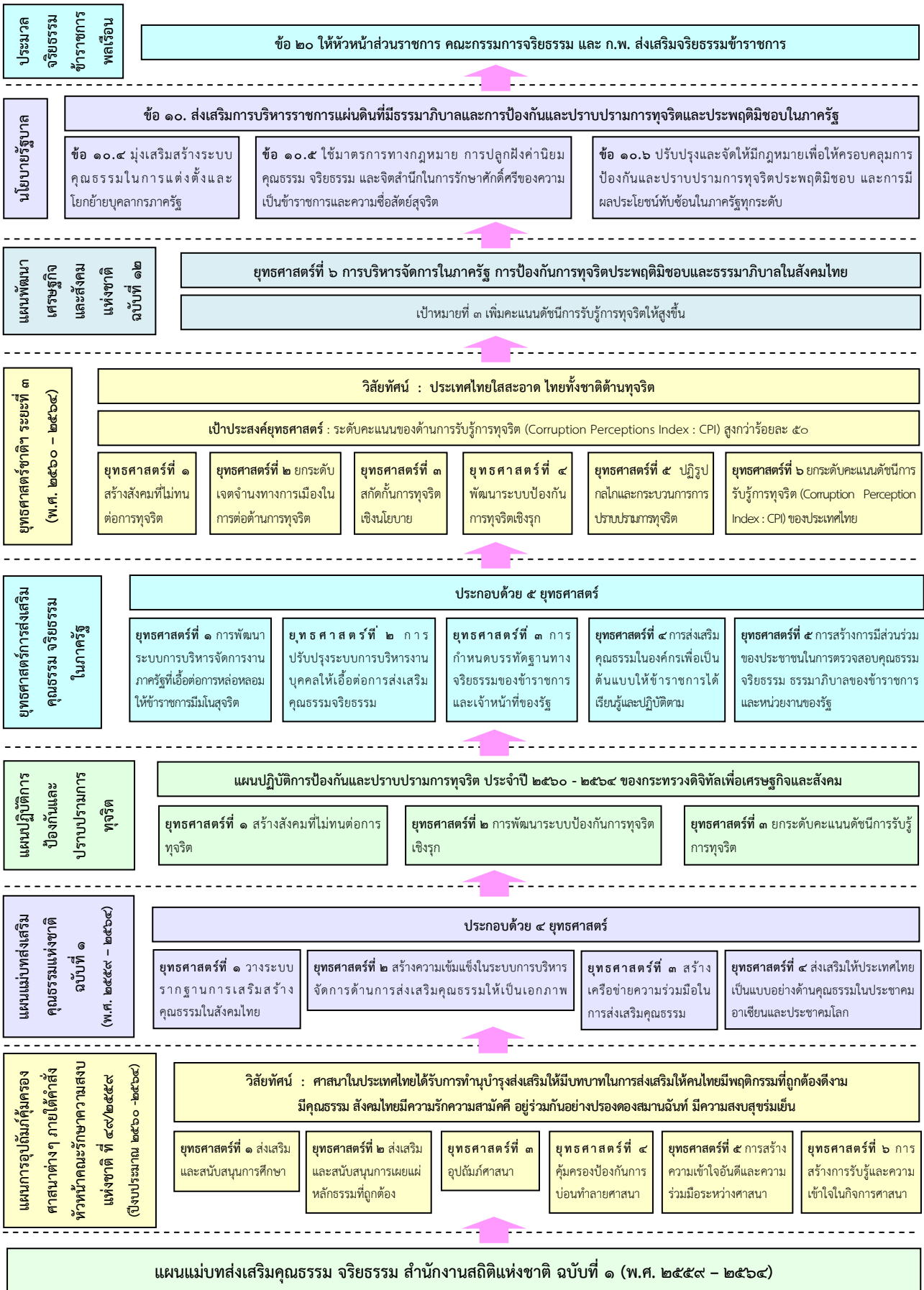
๑. มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๕๙ ให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นหน่วยงานกลางจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS)

๒. ร่างรัฐธรรมนูญ พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้ความสำคัญกับการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ โดยกำหนดในมาตรา ๒๕๘

๓. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ชื่อเดิม) วางระบบ Government Information Network (GIN) สำหรับเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐ
๔. แผนชุมชนที่นำเสนอผ่านการพิจารณาของจังหวัด
๕. คำสั่งของจังหวัด/กระทรวง ที่กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลโครงการซึ่งต้องใช้ความรู้ทางด้านสถิติ/IT
๖. สภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ทำให้หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน จำเป็นต้องใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อตัดสินใจและวางแผนดำเนินงาน
๗. แหล่งข้อมูลที่หลากหลายมากขึ้น และระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย เอื้อต่อการสืบค้น เข้าถึง และจัดการแหล่งข้อมูลสถิติและสารสนเทศ
๘. มีมติคณะรัฐมนตรีกำหนดให้หน่วยงานภาครัฐใช้บริการของสำนักงานสถิติแห่งชาติในการเก็บข้อมูล ตัวเลข เพื่อใช้ในการวางแผนและติดตามประเมินผล
๙. หน่วยงานต่างๆ ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลสถิติเพื่อให้บริการ
๑๐. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นผู้กำหนดนโยบายให้การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
๑๑. มีความร่วมมือระหว่างองค์กรสถิติประเทศต่างๆ

อุปสรรค (Threat)

๑. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ไม่มีหน่วยงานที่ดำเนินการเกี่ยวกับงานสถิติโดยตรง ผู้ที่มาทำหน้าที่เกี่ยวกับงานทางด้านสถิติจะเป็นกลุ่มเดียวกับหน่วยงานทางด้านแผนหรือด้านไอที
๒. อุปกรณ์/เครื่องมือไม่เพียงพอ
๓. สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้ให้ข้อมูลหรือสถานประกอบการให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลน้อย



๖. แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

หลักการ

เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นคนดี มีคุณธรรม เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ดำรงชีวิตที่ถูกต้องดีงามตามหลักศาสนา ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย ซึ่งจะนำไปสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

วิสัยทัศน์

“เป็นคนดี มีคุณธรรม น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้”

เป้าประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติทุกคน มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต รวมถึงการปรับเปลี่ยนฐานความคิดให้เห็นแก่ประโยชน์สาธารณะ
๒. เพื่อให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติทุกคน ตระหนักรู้ถึงผลกระทบจากการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่ยอมรับการทุจริต
๓. เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กรในการต่อต้านการทุจริต
๔. เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
๕. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ
๖. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติทุกคน ให้มีวินัยและป้องกันมิให้มีการกระทำผิดวินัย
๗. สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่ไม่ทนต่อการทุจริต องค์กรแห่งคุณธรรม องค์กรแห่งความพอเพียง และองค์กรแห่งความมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบไปด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่เจ้าหน้าที่ในองค์กร
๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาอาชีพและอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคงและยั่งยืน (Sustainable Development)
๓. เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

กิจกรรม/โครงการ

๑. โครงการ สสช. ปันรัก ปันสุข
๒. โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
๓. การจัดทำบอร์ด “NSO โปร่งใส” เพื่อเผยแพร่เอกสารเกี่ยวกับเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต

๔. โครงการจัดทำสื่อรณรงค์ในเรื่อง วินัย คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริตเพื่อเผยแพร่
๕. โครงการหนึ่งหน่วยงานหนึ่งกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
๖. โครงการประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต
๗. โครงการอบรมหลักสูตร “การเสริมสร้างวินัยและป้องกันการกระทำผิดวินัยให้กับข้าราชการบรรจุใหม่”
๘. โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันการทุจริตให้เจ้าหน้าที่ในองค์กร
๙. จัดโครงการให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในองค์กร ภายใต้แนวคิด “เคาะประตูบ้านต้านโกง”
๑๐. โครงการอบรมหลักสูตร “ผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)”

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็น

เอกภาพ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง
๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ
๓. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่องค์กรด้วยคุณธรรม

กิจกรรม/โครงการ

๑. โครงการประกาศเจตนารมณ์ “สุจริตตามรอยพ่อ ขอทำดีเพื่อแผ่นดิน”
๒. โครงการเผยแพร่ประกาศเจตนารมณ์ตามช่องทางต่างๆ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
๓. โครงการติดตามการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และจรรยาข้าราชการของเจ้าหน้าที่ในองค์กรทุกระดับ
๔. จัดทำนโยบาย/มาตรการ เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้มีคุณธรรม และความโปร่งใสตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เผยแพร่ให้เจ้าหน้าที่ในองค์กรทราบและถือปฏิบัติ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
๕. ทบทวนระเบียบภายใน ในเรื่องของการป้องกันการมีผลประโยชน์ทับซ้อนของบุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ
๖. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment – ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายคุณธรรมในองค์กรให้เพิ่มมากขึ้น
๒. เพื่อพัฒนากำลังของบุคลากรในองค์กรให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์
๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรให้เป็นแบบอย่าง ในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์
๔. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

กิจกรรม/โครงการ

๑. โครงการ “๑ หน่วยงาน ๑ เครือข่าย”
๒. โครงการให้ความรู้กับเครือข่าย “ข้าราชการไทยไร้ทุจริต” ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ
๓. โครงการยกย่องเชิดชูคนดีศรี สสช.
 - กิจกรรมคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น
 - กิจกรรมคัดเลือกบุคคลเพื่อยกย่องเป็นผู้ประพฤติปฏิบัติตนชอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต


ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ										หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๕๙ - ๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
<p>๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่เจ้าหน้าที่ในองค์กร</p> <p>๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติ ตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาอาชีพและอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน (Sustainable Development)</p> <p>๓. เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์</p>	๑. จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑. โครงการ สสช. ปันรัก ปันสุข	อย่างน้อย ปีละ ๒ กิจกรรม	-	อย่างน้อย ปีละ ๒ กิจกรรม	-	อย่างน้อย ปีละ ๒ กิจกรรม	-	อย่างน้อย ปีละ ๒ กิจกรรม	-	อย่างน้อย ปีละ ๒ กิจกรรม	-	สพท.(ปชส.)
	๒. จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการในโครงการเสริมสร้างจิตสำนึกฯ	๒. โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	อย่างน้อย ปีละ ๔ กิจกรรม	-	อย่างน้อย ปีละ ๔ กิจกรรม	-	อย่างน้อย ปีละ ๔ กิจกรรม	-	อย่างน้อย ปีละ ๔ กิจกรรม	-	อย่างน้อย ปีละ ๔ กิจกรรม	-	สพท.(ปชส.)/ สพท.(กกจ.)
	๓. จำนวนหน่วยงานที่ได้ดำเนินการ จัดทำบอร์ด“NSO โปร่งใส”	๓. การจัดทำบอร์ด “NSO โปร่งใส” เพื่อเผยแพร่เอกสารเกี่ยวกับเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต	อย่างน้อย ๕๐ หน่วยงาน	-	อย่างน้อย ๕๕ หน่วยงาน	-	อย่างน้อย ๖๐ หน่วยงาน	-	อย่างน้อย ๖๕ หน่วยงาน	-	อย่างน้อย ๗๐ หน่วยงาน	-	ศูนย์/สำนัก สถิติจังหวัด
	๔.จำนวนช่องทาง การเผยแพร่สื่อรณรงค์ในเรื่องวินัย คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต	๔. โครงการจัดทำสื่อรณรงค์ในเรื่อง วินัย คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริตเพื่อเผยแพร่	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	๑๐๐,๐๐๐ บาท	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	-	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	-	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	-	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	-	สพท.(กนต.)/ กจร./ สพท.(ปชส.)
	๕. จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการในโครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	๕. โครงการหนึ่งหน่วยงานหนึ่งกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	๕๐ กิจกรรม	-	๕๕ กิจกรรม	-	๖๐ กิจกรรม	-	๖๕ กิจกรรม	-	๗๐ กิจกรรม	-	ศูนย์/สำนัก สถิติจังหวัด

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ										หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๕๙ - ๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
	๔. จำนวนช่องทางการเผยแพร่นโยบาย/มาตรการ เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	๔. จัดทำนโยบาย/มาตรการ เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐเผยแพร่ให้เจ้าหน้าที่ในองค์กรทราบและถือปฏิบัติ	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	-	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	-	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	-	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	-	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	-	กจร./ศทก
	๕. จำนวนครั้งของการทบทวนระเบียบภายใน ในเรื่องการป้องกัน การมีผลประโยชน์ทับซ้อนของบุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ	๕. ทบทวนระเบียบภายใน ในเรื่อง การป้องกันการมีผลประโยชน์ทับซ้อนของบุคลากร ในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ	ปีละครั้ง	๑,๐๐๐ บาท	ปีละครั้ง	๑,๐๐๐ บาท	ปีละครั้ง	๑,๐๐๐ บาท	ปีละครั้ง	๑,๐๐๐ บาท	ปีละครั้ง	๑,๐๐๐ บาท	สบก.(กนต.)
	๖. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	๖. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment - ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช.	ร้อยละ ๗๐	-	ร้อยละ ๗๕	-	ร้อยละ ๘๐	-	ร้อยละ ๘๕	-	ร้อยละ ๙๐	-	ศูนย์/สำนัก กจร.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ										หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๒๕๕๙ - ๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		
			เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายคุณธรรมในองค์กรให้เพิ่มมากขึ้น	๑. จำนวนเครือข่ายภายใต้โครงการ “๑ หน่วยงาน ๑ เครือข่าย”	๑. โครงการ “๑ หน่วยงาน ๑ เครือข่าย”	๑ เครือข่าย	-	๒ เครือข่าย	-	๓ เครือข่าย	-	๔ เครือข่าย	-	๕ เครือข่าย	-	ศูนย์/สำนัก
๒. เพื่อฝึกกำลังของบุคลากรในองค์กรให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมอันเป็น การกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์	๒. จำนวนครั้งของการให้ความรู้กับเครือข่าย “ข้าราชการไทยไร้ทุจริต” ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ	๒. โครงการให้ความรู้กับเครือข่าย “ข้าราชการไทยไร้ทุจริต” ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ	อย่างน้อยปีละครั้ง	๒๐,๐๐๐ บาท	อย่างน้อยปีละครั้ง	๒๐,๐๐๐ บาท	อย่างน้อยปีละครั้ง	๒๐,๐๐๐ บาท	อย่างน้อยปีละครั้ง	๒๐,๐๐๐ บาท	อย่างน้อยปีละครั้ง	๒๐,๐๐๐ บาท	สทพ./ กจธ.
๓. เพื่อสร้างและพัฒนาศูนย์คุณธรรมให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์	๓. ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการยกย่องคนดีศรี สสช.	๓. โครงการยกย่องเชิดชูคนดีศรี สสช. - กิจกรรมคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น - กิจกรรมคัดเลือกบุคคลเพื่อยกย่องเป็นผู้ประพฤติปฏิบัติตนชอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต	ปีละครั้ง	-	ปีละครั้ง	-	ปีละครั้ง	-	ปีละครั้ง	-	ปีละครั้ง	-	สทพ.(กกจ.)
๔. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี			ปีละครั้ง	๒,๐๐๐ บาท	ปีละครั้ง	๒,๐๐๐ บาท	ปีละครั้ง	๒,๐๐๐ บาท	ปีละครั้ง	๒,๐๐๐ บาท	ปีละครั้ง	๒,๐๐๐ บาท	กจธ.

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติแผน
(นางนวลนภา ชนศักดิ์)
รองผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ

แผนปฏิบัติการตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ฉบับที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

แผนปฏิบัติการตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
				ต.ค. ๕๙.	พ.ย. ๕๙	ธ.ค. ๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐	
๑. โครงการ สสช. ปันรัก ปันสุข	๑. จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ	อย่างน้อย ปีละ ๒ กิจกรรม	-	←-----→												สพก.(ปชส.)
๒. โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	๒. จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการในโครงการเสริมสร้างจิตสำนึกฯ	อย่างน้อย ปีละ ๔ กิจกรรม	-	←-----→												สพก.(ปชส.)/ สบก.(กกจ.)
๓. การจัดทำบอร์ด “NSO โปร่งใส” เพื่อเผยแพร่เอกสารเกี่ยวกับเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต	๓. จำนวนหน่วยงานที่ได้ดำเนินการจัดทำบอร์ด “NSO โปร่งใส”	อย่างน้อย ๕๐ หน่วยงาน	-	←-----→												ศูนย์/สำนัก สถิติจังหวัด
๔. โครงการจัดทำสื่อรณรงค์ในเรื่อง วินัย คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริตเพื่อเผยแพร่	๔. จำนวนช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ในเรื่อง วินัย คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันการทุจริต	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	๑๐๐,๐๐๐ บาท	←-----→												สบก.(กนต.)/ กกจ./ สปก.(ปชส.)
๕. โครงการหนึ่งหน่วยงานหนึ่งกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	๕. จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการในโครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	๕๐ กิจกรรม	-	←-----→												ศูนย์/สำนัก สถิติจังหวัด

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				ต.ค. ๕๙.	พ.ย. ๕๙	ธ.ค. ๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐		ก.ย. ๖๐	
๔. ทบทวนระเบียบภายใน ใน เรื่องการป้องกันการมี ผลประโยชน์ทับซ้อนของ บุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ ราชการ	๔. จำนวนครั้งของการ ทบทวนระเบียบภายใน ในเรื่องการป้องกันการมี ผลประโยชน์ทับซ้อนของ บุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ ราชการ	ปีละครั้ง	๑,๐๐๐ บาท	←	→												สบก.(กนต.)
๕. โครงการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment – ITA) ของ สำนักงาน ป.ป.ช.	๕. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการตามโครงการ ประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละ ๗๐	-			←	→										ศูนย์/สำนัก กจธ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				ต.ค. ๕๙.	พ.ย. ๕๙	ธ.ค. ๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
๑. โครงการ “๑ หน่วยงาน ๑ เครือข่าย”	๑. จำนวนเครือข่ายภายใต้โครงการ “๑ หน่วยงาน ๑ เครือข่าย”	๑ เครือข่าย	-							←							ศูนย์/สำนัก
๒. โครงการให้ความรู้กับเครือข่าย “ข้าราชการไทยไร้ทุจริต” ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ	๒. จำนวนครั้งของการให้ความรู้กับเครือข่าย “ข้าราชการไทยไร้ทุจริต” ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ	อย่างน้อยปีละครั้ง	๒๐,๐๐๐ บาท		←	→											สพบ./ กจธ.
๓. โครงการยกย่องเชิดชูคนดีศรี สสช. - กิจกรรมคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น - กิจกรรมคัดเลือกบุคคลเพื่อยกย่องเป็นผู้ประพฤติปฏิบัติตนชอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต	๓. ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการยกย่องคนดีศรี สสช.	ปีละครั้ง	-			←					→						สพก.(กกจ.)
		ปีละครั้ง	๒,๐๐๐ บาท		←							→					กจธ.

ลงชื่อ **นวลนภา จนศักดิ์** ผู้อนุมัติแผน
 (นางนวลนภา จนศักดิ์)
 รองผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ รักษาราชการแทน
 ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ